**ANEXO 2 – MODELO DE PROYECTO**

*I)* ***Proyecto presentado***

**1) Resumen del Proyecto (máximo 10 renglones)**

Nuestro proyecto es una radio online, una herramienta de comunicación con el objetivo de utilizarlo como medio de difusión para los artistas locales. Y como un espacio de practica y aprendizaje, para todo aquel que esté interesado en medios de comunicación.

Queremos realizarlo en el “Centro Cultural Rey Lagarto”, ubicado en la localidad de Rafael Calzada, a dos cuadras de la estación.

El proyecto nace con la idea de promover la difusión de artistas locales. Actualmente, la radio no está en funcionamiento, pero el espacio cuenta con una sala de ensayo para músicos. Con la beca queremos instalar la radio.

**2) Fundamentos**

Ante la necesidad de difusión de las numerosas bandas musicales, artistas varios y las distintas actividades culturales; nos encontramos con el impulso de armar este proyecto para brindar la herramienta y ejecutar la misma.

En comunicación directa con músicos, productores y algunos artistas locales. Quienes, además se acercaron a nosotros fueron estudiantes de comunicación de un colegio ubicado en la localidad de José Mármol y nos propusieron utilizar el espacio para las prácticas de operación de radio, dado que no cuentan con un lugar propicio para realizarlo. Por ende, funcionaria también como un taller de aprendizaje para estudiantes.

**3) Población destinataria del proyecto**

¿A QUIÉNES está orientado específicamente el proyecto?

Puede marcarse más de una opción (tener en cuenta que algunas categorías excluyen a otras):

* Público en general[[1]](#footnote-1) ( x )
* Agentes multiplicadores -docentes, dirigentes sociales o políticos, capacitadores, etc.[[2]](#footnote-2) ( )
* Organizaciones sociales para el trabajo en red ( )
* Niños y Adolescentes; Familias ( )
* Jóvenes ( )
* Adultos mayores ( )
* Artistas; Artesanos ( )
* Trabajadores ocupados; Trabajadores desocupados ( )
* Colectividades ( )
* Comunidades Indígenas ( )
* Personas con capacidades especiales ( )
* Población carcelaria ( )
* Otros (especificar). ( )

Cantidad de destinatarios directos de las acciones: Cabe aclarar, que los usuarios serán todos aquellos que tengan acceso al mundo digital.

**4) Objetivos**

A través de programas de interés cultural, espacios musicales con bandas y sesiones en vivo. Fomentar la difusión de artistas a los cuales muchas veces les es difícil acceder a los medios de comunicación, por falta de recursos.

Buscamos darles a los artistas la posibilidad de dar a conocer su obra, como también capacitarlos o brindarles las herramientas necesarias para hacer masivo su mensaje.

Creemos que esto propiciara un espacio de intercambio cultural y de aprendizaje constante. Entre los artistas, los estudiantes y la comunidad (brindándole a esta la posibilidad de integrarse al proyecto acercándose a conocer la radio).

**5) Etapas, actividades y responsables**

**Ejemplo:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ETAPA** | **ACTIVIDAD/ES** | **RESPONSABLE/S** |
| **Convocatoria** | -Difusión e inscripción de artistas locales y estudiantes del medio. | **-Integrantes y voluntarios del centro cultural:**Nadia Canollan - Pablo Canollan - Gaston VazquezMaria Luz Canollan – Jonathan Costella |
| **Desarrollo**  | - Compra de insumos, conexión de internet, ambientación acústica. | **-Integrantes y voluntarios del centro cultural:** Gaston Vazquez – Juan Grossio – Pablo Canollan |
| El desarrollo del proyecto se calcula un mes.  | - Confección de grupos creativos para el desarrollo de cada programa. | **- Miembro del centro cultural**:Nadia Canollan / Maria Luz Canollan / Pablo Canollan**- Coordinador de artistas**: Diego**- Armado de programación:** Estudiantes de comunicación. |
|  | \* Campañas en las redes para incentivar a los usuarios a conocer y escuchar la radio. | **Miembros del centro cultural.** |
| **Programación**Es subjetivo a la necesidad de los usuarios y la audiencia.  | **Días y Horarios de programación:** lunes a sábados de 10 a 21 Hs. Sujeto a la programación.Programas de interés cultural. Reportajes. Publicidad. Bandas y sesiones en vivo. Espacio Musical. Información.  | Operador: Maria LuzMusicalización: NicolasProductor: Gaston Vazquez. |

La duración del proyecto es indefinida, dependerá de la difusión de la radio. De la cantidad de audiencia que se logre captar, a través de publicidades y campañas por medio de las redes sociales.

Una vez que se obtenga la inversión inicial para instalar la radio, el proyecto se auto sustentará y perdurara en el tiempo. Es por ello, que no es una idea a corto plazo.

**6) Cronograma de ejecución de la beca.**

¿QUÉ y CUÁNDO? Señalar las actividades concretas a realizar y en que módulo temporal se hará cada una de ellas. *(Indicar con una “X” el momento preciso en el que se piensa cronológicamente el desarrollo de las actividades).*

**Ejemplo**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDAD / MES\*** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| Difusión y programación de la radio  | X | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Realización de los talleres informativos del medio |  | x | x | X | X | X | X | X | X | x | x | x |
| Compra de Materiales | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ambientación del espacio e instalación de la radio | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Publicidad digital  | x | x | X | X | x | x | x | x | X | x | x | x |
| Presentaciones en vivo, acústicos, sesiones musicales y literarias, teatro radial e información cultural. |  | x | x | x | X | X | X | X | X | x | x | x |

\*No es necesario plantear los módulos temporales en términos de meses concretos, sino que pueden utilizarse otras unidades que se ajusten más a las necesidades del proyecto, pero cada módulo debe contener la misma unidad de tiempo. (Ejemplo: bimestre, quincena, semana, etc.).

**7) Evaluación de Resultados a obtener**

* Productos: Convocatoria de artistas al Centro Cultural que participaran activamente de la radio. Aproximadamente, dos bandas musicales por día; entrevista a un artista literario y plástico por semana. Talleres de medios, 20 alumnos por semana. Difusión de proyectos culturales, relativo a las actividades de los artistas e instituciones. Público del distrito de Alte. Brown, se estima llegar a los 2.000 en el lapso de un año.
* Efectos e Impacto: Los artistas participantes del proyecto podrán difundir sus expresiones, y así llegar al resto de la comunidad del distrito. Los talleres permitirán la capacitación, brindando una herramienta que posiblemente sirva como oficio a quienes participen de los mismos. El impacto en la comunidad será evidente en tanto se vea reflejada la inclusión con los artistas y sus respectivas actividades.

**8) Presupuesto**

**Ejemplo:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÍTEM** | **APORTES PROPIOS DE LOS PARTICIPANTES** | **APORTES DE****OTRAS ENTIDADES** | **APORTES SOLICITADOS** | **TOTAL** |
| ***Materiales / Insumos*** | $2300 |  |  | $2.300 |
| ***Equipos*** | $62.700 |  |  | $62.700 |
| ***Herramientas*** |  |  | $25.000 | $25.000 |
| ***Infraestructura*** |  |  | $10.000 | $10.000 |
| ***Alquiler del espacio***(Mensual)***Servicio de Electricidad***(Mensual) | $8500  $2000 |  |  | $10.500 |
| ***TOTAL*** | **$75.500** |  | **$35.000** | **$110500** |

**\*Aportes Propios de la Organización:** Los aportes no monetarios son aquellos bienes o servicios que la organización dispone para la realización del proyecto, contando de antemano con ellos, es decir, que no los tiene que comprar, contratar o alquilar.

**11) Descripción detallada de los ítems:**

**Ejemplo:**

**APORTES PROPIOS DE LA ORGANIZACIÓN:**

**-Servicio de Internet (Mensual) $800**

**-Página con Streaming (Anual) $1500**

**Equipos:**

**Consola $10.000**

**Potencia de 500 Wts $8.000**

**Parlantes $6000 (1)**

 **$4000 (2)**

**Micrófonos $3500 (1)**

 **$2000 (2)**

**Cables $500 (3)**

**Soporte del Mic $600 (3)**

**Auriculares $700**

**Alquiler del espacio $8500**

**(Mensual)**

**Servicio de Electricidad $2000**

**(Mensual)**

***APORTES SOLICITADOS:***

***Herramientas***

**Pc $25.000**

***Infraestructura***

**Acústica del espacio $10.000**

**11)**

**MONTO TOTAL SOLICITADO: $35.000**

**MONTO TOTAL DEL PROYECTO: $110.500**

1. Excluye todas las demás categorías. [↑](#footnote-ref-1)
2. Se refiere exclusivamente a personas que actúen como multiplicadores. Por ejemplo: jóvenes que serán promotores culturales, excluye la categoría “jóvenes”, debe marcarse en “Agentes multiplicadores”. [↑](#footnote-ref-2)