**ANEXO 2 – MODELO DE PROYECTO**

*I)* ***Proyecto presentado Caminando con MAC.*** Intervención Artístico – Filosófica en el Espacio Público.

**1) Resumen del Proyecto**

Construcción de un espacio temático interactivo en una plaza a designar por el Municipio. El eje central es generar espacios de esparcimiento, que, contando con objetos de carácter lúdico-artístico, inciten a los transeúntes a vivenciar experiencias reflexivas en relación a la felicidad y a las experiencias positivas del propio ser. Para ello la presencia del amigo Mac, personaje comprensivo, compasivo y comprometido guiará a los caminantes paso a paso hacia la reflexión sobre temas centrales y como consecuencia de esto a iniciar un proceso transformación de la mente y consecuentemente de la vida. Descubrirá las creencias que lo limitan, las actitudes y conductas que conspiran contra su felicidad y aquellas que le permiten construirla.

La temática y las imágenes se han desarrollado en el libro “Diálogos con MAC, 52 pasos hacia la felicidad”. Serán adaptadas según las características del espacio elegido.

**2) Fundamentos**

El proyecto tiene como objetivo contribuir al desarrollo armónico tanto del espacio físico como de las personas que disfruten del lugar, respondiendo a las siguientes metas:

1. Intervenir el espacio público, otorgando a los vecinos concurrentes un ambiente lúdico-reflexivo a partir de la incorporación del personaje MAC, una escultura y sus pasos impresos en el piso, que aporta valor estético y guiará a los visitantes en una actividad que apunta al descubrimiento de talentos y capacidades.
2. Crear en los alumnos participantes una relación de pertenencia y familiaridad, incorporando como propio el espacio que han contribuido a embellecer.
3. Ofrecer, de manera lúdica, modernos descubrimientos científicos relacionados con la psicología positiva, la neuroplasticidad del cerebro y la relación bidireccional cuerpo- mente.
4. Establecer un espacio de reflexión en el cual se puedan descubrir técnicas y estrategias para mejorar la calidad de vida de los participantes. de manera sencilla y amigable.

En un mundo en permanente transformación con alto nivel de exigencias y necesidad de adaptación permanente, muchas personas sufren estrés laboral (informe de la organización mundial de la salud sobre la organización del trabajo y el stress), situaciones de ansiedad y angustia que como no revisten, muchas veces niveles significativos, pasan desapercibidos y se van agravando con el tiempo. El porcentaje de personas que no están satisfechas con su situación actual es cada vez más alarmante.

Los avances científicos nos brindan herramientas y estrategias para mejorar la calidad de nuestra vida, pero lamentablemente estos no llegan al público en general con la celeridad que es deseable. Los cursos de “Felicidad” que están disponibles para los alumnos de Harvard o la Escuela de negocios de la India o los que dicta el Dr. Richard Wiseman son prácticamente desconocidos en argentina. Sin embargo, lo que en ellos se enseña puede ser aplicado por cualquier persona sin necesidad de conocimientos previos.

A partir del otorgamiento de la beca se construirá la imagen de MAC en materiales resistentes a la intemperie como resinas poliéster. El interior del muñeco contendrá un dispositivo que le permitirá al público presionar botones y escuchar diferentes mensajes relacionados con las consignas seleccionadas. El mismo tendrá un fondo musical especialmente creado a este efecto.  Asimismo, podrá descubrir respuestas clave en los pasos que se imprimirán en el piso de la plaza, cada una de ellas relacionadas con las conductas y hábitos que se analizan en el libro. Los fundamentos teóricos se encuentran sustentados en descubrimientos de la psicología positiva y las nuerociencias, especialmente en las investigaciones de los científicos que se menciona en la bibliografía. Debido a su plasticidad el cerebro se transforma, tanto en su estructura como en su funcionamiento, en respuesta a las experiencias vividas. Esta capacidad es la que cada una de las consignas pretende desarrollar.

Se adjunta una copia del libro en PDF que abunda en las fundamentaciones del enfoque como en las aplicaciones prácticas que se proponen.

**3) Población destinataria del proyecto**

¿A QUIÉNES está orientado específicamente el proyecto?

Puede marcarse más de una opción (tener en cuenta que algunas categorías excluyen a otras):

* Público en general[[1]](#footnote-1) ( \* )
* Agentes multiplicadores -docentes, dirigentes sociales o políticos, capacitadores, etc.[[2]](#footnote-2) ( \* )
* Organizaciones sociales para el trabajo en red ( )
* Niños y Adolescentes; Familias ( \*)
* Jóvenes ( )
* Adultos mayores ( )
* Artistas; Artesanos ( \* )
* Trabajadores ocupados; Trabajadores desocupados ( )
* Colectividades ( )
* Comunidades Indígenas ( )
* Personas con capacidades especiales ( )
* Población carcelaria ( )
* Otros (especificar). ( )

Cantidad de destinatarios directos de las acciones: todos los vecinos y visitantes

Dado que se pone a disposición del público en general conocimientos, técnicas y estrategias de fácil aplicación, todos podrán beneficiarse de la interacción con MAC. Se trata de un cambio de paradigma en diversos aspectos, entre ellos:

1. Acceso generalizado a recientes descubrimientos científicos en una forma sencilla y accesible cuya aplicación a la vida cotidiana requiere únicamente la decisión de hacerlo. Los efectos beneficiosos ya han sido ampliamente probados.
2. Intervención el espacio público creando un sitio interactivo sin modificar las funciones que actualmente tiene.
3. Participación de los estudiantes de escuelas en el embellecimiento del espacio público.
4. Puesta en práctica de una relación novedosa entre los vecinos y el espacio público, colocándose a la vanguardia por ofrecer un servicio en  forma generalizada, abierta e incluyente. Esta conexión interactiva brinda a los transeúntes la posibilidad de apropiación y disfrute de espacios cotidianos con mayor carga significativa y artística, tendencia que se está dando en distintos lugares del mundo.

Si bien el proyecto está orientado al público en general, los docentes, artistas y alumnos que participen en el proyecto lograran una interacción especial entre sí y con el Municipio y el público en general.

**4) Objetivos**

Dado que las obras a realizar tienen un carácter permanente, estarán a disposición de los vecinos cuando estos lo deseen. En el rubro fundamentos se ha indicado cuales son los objetivos y metas a cumplir, los que se desarrollan con mayor amplitud en el libro adjunto.

Básicamente se logrará dotar al espacio seleccionado de una identidad diferente y distintiva al servicio de la comunidad en general.

El proyecto se llevará a cabo con el trabajo en equipo de escuela, profesores, alumnos y artistas con vistas a ofrecer a la comunidad el resultado de la interacción de letras, música, artes plásticas, audiovisuales, artesanías, tecnología y la participación de una institución educativa.

Cabe destacar que una vez instalados los elementos de este proyecto permanecerán en el espacio en forma indefinida.

**5) Etapas, actividades y responsables**

A continuación, se detallan las etapas, actividades y responsables:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ETAPA** | **ACTIVIDAD/ES** | **RESPONSABLE/S** |
| EdiciónEtapa cumplida | El libro “Diálogos con MAC” esta publica con el registro correspondiente y editado en formato tradicional y como ebook | Margarita Cristina Mac Leod –escritora.Frederick Mac Leod – diseño de imagen de MACAbel Nuciforo – diseño de tapa e ilustración |
| Convocatoria y participación. | A alumnos del Instituto Manantiales (nivel secundario). Puede agregarse otra institución. | Noemi Esther Agostino |
| Desarrollo  | Redacción, edición y publicación  | Margarita Mac Leod, Fred Mac Leod y Abel Nuciforo. ETAPA CUMPLIDAAndrea MartínezConstrucción del personaje en tres dimensiones: Modelado, construcción en materiales resistentes a la intemperie y a la permanencia en situación de calle. Pintura de la escultura con elementos apropiados para su destino. Diseño y pintura de los pasos de MAC con frases que complementan y dan sentido a la intervención espacial. Instalación de sistema de audio.Eric V. MescherEsteban M. Piga Alessi |
| Artes plásticas |
| Música y sonido |
| Tecnología |
|  | Escultura |  Andrea Martínez- Jorge Vita Modelado en bloque de telgopor, construcción de estructura de hierro en sectores que pueden presentar fragilidad para la figura escultórica. Aplicación de capa aislante sobre el telgopor. Aplicación de fibra de vidrio y resina poliester. Emplazamiento en el lugar de destino. |
| Muestras | Boceto pictóricoEjemplar del libro en PDFDemostración práctica in situ |  Desarrollo de boceto una vez determinado el espacio público a intervenir  |
| Locución  | Lectura de los Mensajes | Bertoglio Gabril y Natalia K. Sismonda. |

**6) Cronograma de ejecución de la beca.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDAD / MES\*** | **0** | **1** | **2** |
| Contenido conceptual, diseños originales e ilustración base. | X |  |  |
| Bocetos y  diagramas |  |  X |   |
| Compra de materiales |  | X |  |
| Organización equipos de trabajo |  | X |  |
| Modelado, construcción de estructura de refuerzo.Construcción de escultura en Fibra de vidrio y resina poliéster.Pintura de muñeco. Instalación de sistema sonoroConvocatoria a escuelas secundarias a participar Diseño y pintura de pasos.Instalación de escultura  |  | X | X |
| Grabación de audios  |  | X |  |

Los periodos se han indicado en meses. Se deja constancia que en caso de situaciones climáticas adversas se podría extender por un mes más.

**7) Evaluación de Resultados a obtener**

* Productos: Se instalará en la plaza una Escultura en fibra de vidrio de aproximadamente 1,50 de altura MAC, que contendrá botones que activan audio y música con un mensaje relacionado con el tema seleccionado por los usuarios. Sobre el piso de la plaza se pintarán pasos con mensajes orientativos en igual sentido.
* Servicio: Cada audio contendrá un mensaje basado en la consigna elegida aprovechando la capacidad de nuestro cerebro de recrearse y los aportes de las investigaciones que en cada caso se indican.
* Efectos e Impacto:
1. El efecto transformador del espacio físico que incorpora al carácter estático de un paseo, la posibilidad de la interacción con los objetos decorativos.
2. Participación de profesores y estudiantes en el embellecimiento del espacio público con el consecuente sentido de pertenencia y conservación.
3. Recepción por parte de los vecinos de mensajes esperanzadores y transformadores que podrán incorporar a su vida siguiendo sus propios tiempos y elecciones.
4. Posibilidad de replicar el modelo con otra temática y participación de otras escuelas, docentes, artistas y vecinos.

**8) Presupuesto**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÍTEM** | **APORTES PROPIOS DE LOS PARTICIPANTES** | **APORTES DE****OTRAS ENTIDADES** | **APORTES SOLICITADOS** | **TOTAL** |
| *Materiales / Insumos* | Contenido del Libro “Diálogos con MAC”Diseño de imagen de MAC e ilustración. $ 25000 |  | Bloque de telgopor alta densidad, arcilla, yeso, aislante, desmoldante, otros.$ 8000Paño de Fibra de vidrio:  tela c/u$ 180 x 24 paños  $ 4320Resina poliester x 10 ltrs $ 2300Pintura epoxi x 1 ltr Pintura sintética colores varios Pintura pisos alto. tránsito, Aguarras x litr ,enduido, otros $ 4300 Hierro p/ estructura y materiales p/ amurar  $2000material de tecnología…..  |   Materiales    $ 20.920 |
| *Equipos* |  |  | Dispositivo electronico de interfase con audio. Honorarios de instalacion | 20000 |
| *Herramientas* | Herramientas para tallado, espátulas,otros$ 7000 |  |  | ------ |
| *Horas de trabajo* | $ 5000 |  | aprox 80 hs.dos personas Audio y Música | 40.0006000 |
| *Difusión e Información* |  |  |  |  |
| *Infraestructura* | Taller de trabajo escultórico |  |  |  |
| *Administración y Organización*  |  |  | Honorarios | 3000 |
| ***TOTAL*** |  |  |  |  |

**\*Aportes Propios de la Organización:** Los aportes no monetarios son aquellos bienes o servicios que la organización dispone para la realización del proyecto, contando de antemano con ellos, es decir, que no los tiene que comprar, contratar o alquilar.

**11) Descripción detallada de los ítems:**

**APORTES PROPIOS DE LA ORGANIZACIÓN:**

Desarrollo intelectual del libro Diálogos con MAC

Diseño del Espacio Físico.

Honorarios por asesoramiento. Ver Detalle en item 10

**Herramientas:**  **TOTAL: $7000.-**

**APORTES DE OTRAS ENTIDADES:** Los alumnos del Instituto Manantiales diseño tipografico y pintura

**APORTES SOLICITADOS:**

**-Materiales e insumos:** Ver punto anterior : $ 20920

**Honorarios Horas de Trabajo: Se detallan en el punto anterior $ 49000**

**-dispositivo electrónico: 20000**

**Difusión 5000**

**11)**

**MONTO TOTAL SOLICITADO: 94920**

**MONTO TOTAL DEL PROYECTO:131920**

1. Excluye todas las demás categorías. [↑](#footnote-ref-1)
2. Se refiere exclusivamente a personas que actúen como multiplicadores. Por ejemplo: jóvenes que serán promotores culturales, excluye la categoría “jóvenes”, debe marcarse en “Agentes multiplicadores”. [↑](#footnote-ref-2)